

OHK 2021年度春の改編キャンペーン キャラクターに人気お笑い芸人「ハナコ」を起用

報道関係各位

OHK岡山放送は3月29日（月）より2021年度春の改編キャンペーンを展開中です。

OHKは今年7月には新本社移転を予定しており、『変わる』をキーワードに地域の方々、視聴者の方々に親しまれるよう全社で取り組んでおります。その第一弾として「ハナコとカワルOHK」をキャッチコピーに、お笑い芸人の「ハナコ」をキャンペーンキャラクターに起用し、CM、紙媒体、屋外広告、SNS等で様々な展開に取り組んでいます。

この春からハナコが出演するOHKのレギュラー番組は3本となります。
4月3日（土）昼12時よりスタートしたOHK制作の新番組、「岡山・香川の気になるトレンドニュースをその道のプロがその真相を赤裸々にカミングアウト！明日話したくなる深い情報をドドっとお届けする社会派！？バラエティ「ど昼はドドっど!!」」、また4月23日（金）夜8時よりスタートする全国ネットの新番組「新しいカギ」、そして水曜深夜にOHKでレギュラー放送していた「ハナコのBuzzリサーチ」は土曜夕方7時に枠移動します。

メンバーの秋山氏は岡山市出身でもあり、より地元に着した番組作りを進めると共に、エリアに愛される放送局を目指してまいります。新しいOHKにご期待ください。



ハナコ
左から 菊田竜大、秋山寛貴（岡山市出身）、岡部大