

お知らせ

2018年3月9日

岡山放送株式会社

OH! マイ瀬戸内 キャンペーン


～ キャンペーンCM 第3弾放送 開始 ～

OHK岡山放送では、2016年春から、番組やイベントを通して瀬戸内の魅力を再発見し、世界に発信していく「OH!マイ瀬戸内」プロジェクトに取り組んでいます。去年10月からキャンペーンを盛り上げるCMを放送しています。この度CMの第3弾が完成し、3月10日から放送が始まります。これまでOHKでは、瀬戸内の魅力を外国人の視点で語ってもらうシンポジウムの開催や、視聴者から瀬戸内の写真や動画を募集するInstagram投稿キャンペーンなど、様々な取り組みを続けています。新CMでは、プロジェクトの中で出会ったポーランド出身で、高松市の栗林公園で船頭として働く、レシエック・ジョンドさんを起用し、瀬戸内に暮らす「外国人」や国内からの「移住者」に焦点をあて、「外」の目から見た瀬戸内の魅力とは何なのか、彼らのメッセージをCMを通して視聴者に届けます。CMを見た人が思わずその土地に、その人に会いに行きたくなるようなムーブメント作りにつなげていきます。OHK岡山放送では、瀬戸内の地域ブランドを高めるため、更なる情報発信を続けながら地域活性化に力を尽くして参ります。

【 第3弾 キャンペーンCM 】



- 出演者 : Leszek Rząd (レシエック・ジョンド) さん (ポーランド出身)
(1974年生まれの43歳。大学卒業後、ロンドンに渡り、2年間コンピューター関係の会社に勤めたあと、庭師として17年働く。13年前来日の際、栗林公園を初めて訪れ、ここで働いてみたいと思ったそう。2015年には日本に移住、半年語学学校に通ったあと、2017年4月から船頭として栗林公園で働き始めた。)
- コンセプト : “Meet here” 「会いにきてよ！」

【  公式 WE B サイト 】 <http://ohmysetouchi.jp/>

【本件に関する問合せ】 岡山放送株式会社 企業広報担当 竹下 美保
(Tel 086-252-3215 Fax 086-252-3801)