

## OHK公式サイトリニューアルから3か月の概況報告

～検索流入の急増で月間アクティブユーザー数平均30万人超に伸長～

報道関係各位

OHK岡山放送は、3月31日に公式サイト「OHKWEB」を全面リニューアルしました。3か月が経過した本日、リニューアルに関する概況を報告します。

ニュースコンテンツの蓄積による検索流入や、提携ニュースサイトからの流入の増加により、月間アクティブユーザー数（MAU）は平均30万人超、全体ページビュー数は前年比200%弱と大きく伸長しました。

特に、新型コロナウイルス関連記事はデイリーニュース記事の約4倍のアクセスを集めるなど、リニューアルにより地域のニーズに合った情報をタイムリーに提供できたことが流入増の主な要因となっています。

リニューアルの主な取り組みとしては、以下の通りです。

### ▼ ニュース配信システムの導入

コンテンツの一元管理によって、情報拡散の即時性が向上しました。

### ▼ ニュースコンテンツ配信先の増強

Yahoo!ニュース、SmartNews、Gunosyへの配信やSNSにOHK公式アカウントを新設。より多くのユーザーにニュースコンテンツを届けることが可能になり、各サイトからの流入増を実現しました。

### ▼ ハッシュタグによるサイト内の回遊促進

ハッシュタグを導入したことで、ニュースや情報番組などのカテゴリーを問わず、ユーザーと各記事コンテンツの接触機会を積極的に生み出し、潜在ニーズの掘り起こしが可能になりました。

### ▼ その他

ユーザーとの交流のためのAIコメントシステムや、新しい収益源としてWEB広告の導入を行いました。

OHK岡山放送は、今後も急速に進むデジタル化に対応しながら、トリプルメディアをバランスよく連携させ、即時性・正確性のある情報を地域に届ける使命を果たしていく所存です。

