

## インスタグラマーによるSNS広報を開始 OHK開局50周年記念番組とイベントで試験的に実施

### 報道関係各位

OHK岡山放送は、開局50周年を機に、岡山県内の20代～30代女性に特化したSNS広報プロモーションを新たに始動します。岡山唯一のSNSプラットフォームサービス「momoco（モモコ）」と連携し、momocoに所属している岡山県内のインフルエンサーを通じて、OHKの番組や各種情報を発信します。

これまでOHKは視聴者に情報伝達するため、テレビをはじめとする様々な媒体を活用してきました。2014年にはイオンモール岡山との共同事業により「haremachi TV」をスタート、商業施設の集客力とOHKの情報発信力のコラボレーションにより、新たなメディアを自ら創出する取り組みを行ってきました。

OHKでは、今後より多くの視聴者に情報を届けるため、SNSでの情報発信を強化していきます。スマートフォン普及率約80%、20代女性の2人に1人がInstagramを利用している現状（※）等を踏まえ、新たなファン獲得のためのトライアルとして、下記の通り広報プロモーションを実施いたします。

（※）メディア定点調査2018、SNS MEDIAより

### ■実施概要

実施日： 2019年3月30日（土）、31日（日）

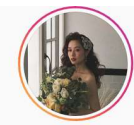
発信者： momoco所属のInstagramインフルエンサー3名



n.mukaeさん

<https://www.instagram.com/n.mukae/>

（31日のみ、フォロワー数 約10,500人）



mei0107さん

[https://www.instagram.com/mei\\_0107/](https://www.instagram.com/mei_0107/)

（30日のみ、フォロワー数 約4,800人）



nagatoayaさん

<https://www.instagram.com/nagatoaya/>

（両日、フォロワー数 約9,750人）

※（参考）OHK公式アカウントフォロワー数 約1,600人

発信内容： 同日に行われる「OHK開局50周年 ありがとOH!大感謝祭」のイベント・生放送番組の裏側をインスタグラマーの目線で投稿。3名を「OHK大感謝祭アンバサダー」として任命し、フォロワー合計約25,000人に情報発信していく。



“momoco”とは、株式会社コノテ（岡山県津山市）が運営する岡山在住・岡山出身のインスタグラマーに特化したインフルエンサーマーケティングサービス。 ▶ <https://momoco.info/okayama>

【本件に関する問合せ】岡山放送株式会社 企業広報担当 原田 亜希子  
TEL 086-252-3218 FAX 086-254-4160

