

OHK開局50周年新規プロジェクト  
**サザエさん×OHK瀬戸内環境キャンペーン**  
毎月第4土曜日放送中 次回は6月22日(土)

報道関係各位

OHK岡山放送は、開局50周年を迎えた今年4月より、新規プロジェクト「サザエさん×OHK瀬戸内環境キャンペーン Re:SETO（リセット）」を立ち上げました。

OHKは2016年から瀬戸内の美しさを再発見し、国内外に発信していく「OH!マイ瀬戸内キャンペーン」を展開中ですが、その瀬戸内の美しさを守り、将来に向けて残していくための取り組みが急務であることから、環境保全プロジェクトとして立ち上げました。SDGsが掲げる17の目標のうち「目標14（海洋資源）」への取り組みとしても推進していきます。

このキャンペーンは、次世代を担う子供たちに環境問題に対する意識を持ってもらうことを目的としています。そのため、キャンペーンアンバサダーには、国民的アニメでおなじみの“サザエさん”を迎えました。



「Re:SETO」は「SETOUCHIを“再び(Re)”美しい海へ」という思いが込められています。

幅広い世代に愛されているサザエさんと一緒に、楽しくわかりやすく環境問題に触れる機会を創出していきます。OHK岡山放送は、今後も番組やイベントを通し、瀬戸内エリアの環境保全に力を尽くしてまいります。ぜひご取材の程よろしくお願いいたします。

■キャンペーン内容

番組： 環境情報バラエティ番組をレギュラー放送中

日時…毎月第4土曜日 15:00～16:00

出演…梶剛（香川県住みます芸人）、矢野みなみ（OHKアナウンサー）  
マシンガンズ他

**\*第3回目となる次回放送予定は6月22日(土)15:00～**

特設HP：<http://www.ohmysetouchi.jp/reset/>

イベント： イベントでのPR・意識啓発、瀬戸内の環境保全に取り組む学校・企業へのサザエさんの訪問 など

その他、「サザエさん環境宣言シール」などオリジナルグッズによる普及を企画中