

お知らせ

2018年1月1日

岡山放送株式会社

OH! マイ瀬戸内 キャンペーン

～ キャンペーンCM 第2弾放送 開始 ～

OHK岡山放送では、2016年春から、番組やイベントを通して瀬戸内の魅力を再発見し、世界に発信していく「OH!マイ瀬戸内」プロジェクトに取り組んでいます。去年10月からキャンペーンを盛り上げるCMを放送しています。この度CMの第2弾が完成し、1月1日から放送が始まりました。これまでOHKでは、瀬戸内の魅力を外国人の視点で語ってもらうシンポジウムの開催や、視聴者から瀬戸内の写真や動画を募集するインスタグラム投稿キャンペーンなど、様々な取り組みを続けています。新CMでは、プロジェクトの中で出会ったアメリカ出身の備前焼作家 ジョン・トーマス・ウェルズさんを起用し、瀬戸内に暮らす「外国人」や国内からの「移住者」に焦点をあて、「外」の目から見た瀬戸内の魅力とは何なのか、彼らのメッセージをCMを通して視聴者に届けます。CMを見た人が思わずその土地に、その人に会いに行きたくなるようなムーブメント作りにつなげていきます。OHK岡山放送では、瀬戸内の地域ブランドを高めるため、更なる情報発信を続けながら地域活性化に力を尽くして参ります。

【 第2弾 キャンペーンCM 】



■ 出演者 : ジョン トーマス ウェルズ John Thomas Wells さん (アメリカ・ミズーリ州生まれ)

(1982年備前焼の人間国宝金重陶陽の長男 金重道明氏に師事。)

1985年 備前市久々井に築窯、独立、現在は作陶の傍ら、岡山大学で備前焼非常勤講師を務めるほか、岡山大学大学院の博士課程を修業中、備前焼について研究、論文を執筆中)

■ コンセプト : “Meet here” 「会いにきてよ！」

■ 今後の展開 : 2018年 3月までに出演者を変えて3本程度制作予定

【 OH!マイ瀬戸内 公式 WE B サイト 】 <http://ohmysetouchi.jp/>

【本件に関する問合せ】 岡山放送株式会社 企業広報担当 竹下 美保
(Tel 086-252-3215 Fax 086-252-3801)