

「OHKアプリ」が1周年で2万ダウンロード達成

～「ニュースでおこづかいアプリ」として独自の成長路線を歩む～

報道関係各位

岡山放送（本社：岡山市北区下石井2-10-12）の公式スマートフォンアプリ「OHKアプリ」は5月1日（日）、リリースから約1年で2万ダウンロードを達成しました。

OHKアプリは、スマートフォンの普及により視聴者のメディア利用状況が大きく変化する中、ニュースや番組などOHKのコンテンツをテレビ以外でも届けるためのツールとして自社開発し、昨年4月末にリリースしたものです。

ユーザーの利用動向に基づいて今年2月にキャッチコピーを「ニュースでおこづかいアプリ」に刷新。1年を経過して日々のダウンロード数はますます増加傾向にあり、独自の成長を遂げています。

■「ポイ活アプリ」として圧倒的にエンゲージメントの高いメディアとして成長中

非常に多くのユーザーが毎日何度もアプリを開き、スピードくじに挑戦するついでにニュースを読んでポイントを貯めています。ユーザーへのインタビュー調査によると、その場で結果が分かるスピードくじの「手軽な楽しさ」と、貯めたポイントを日常的に利用するWAONポイントやdポイントに「簡単に交換できる」ことがアプリを利用する動機づけになっています。

その結果、リリース2ヶ月目には、はやくもOHK公式ホームページ（月間50万人）の月間PV数を抜き、1年弱で300万PVを突破しました。ユーザー一人当たりのPV数を比較すると、公式ホームページの約80倍という圧倒的にエンゲージメントの高いメディアに育っています。

■アプリ独自の広告手法により効率的なマネタイズと持続可能なポイントサービスを実現

ニュースを読んでエンタリーするとポイントに変換できる「読んでポイント」の利用が急増しています。ポイントに変換する際に動画広告を見れば獲得ポイントが5倍になる「仕掛け」の効果で、4月は約25万回の動画広告が視聴され、ポイント原資を補って有り余る持続可能なサイクルを実現しています。また、クレジットカード登録などの広告参加への対価としてポイントを獲得できるオファーウォール型広告の利用も月間数百件に成長しており、ディスプレイ広告と合わせると、1年弱でOHK公式ホームページの広告売上と肩を並べる程度に成長しました。ユーザー一人当たりの広告売上を比較すると、公式ホームページの約20倍という圧倒的に効率の良いマネタイズを実現しています。

■若年層のヘビーユーザーが急増中

昨年11月末以降、1日に何回もアプリを開いてポイントを貯めている10～20代のユーザーが急増していることが分かりました。ユーザーへのインタビュー調査によると、他の「ポイ活」サービスと併用しているユーザーが多く、昨年11月にポイント交換商品に追加した「スターボックス」「サーティワンアイスクリーム」のギフトチケットや「FamiPay」など実店舗ですぐに利用できる商品に興味を持っている傾向が見られることが分かりました。今後もより多くの若年層ユーザーを獲得するべく、コーヒーショップやドーナツ店、牛丼店などの有名チェーン店ですぐに利用できるオンラインギフトをラインナップに追加予定です。

以上の通り、OHKアプリには、テレビビジネスにとって非常に重要な「高いエンゲージメント」「効率的なマネタイズと持続可能な囲い込み」「若年層へのリーチ」という独自の特徴が育ちつつあります。その原動力となっているのは「ポイ活」です。魅力的な交換商品をフックに、アプリを毎日使って楽しみながらニュースを読んでもらう仕掛けが好循環をもたらしています。

OHKアプリでは、1周年と2万ダウンロード達成の感謝を込めて、スピードくじに参加すると豪華プレゼントが当たる「OHKアプリ感謝祭」を実施します。キャンペーンは5月23日～6月26日の約1ヶ月間実施する予定で、詳細はOHKアプリ公式ホームページで発表します。

今後とも、ユーザーに選ばれ続けるアプリとして、ユーザーの求める価値に沿いながら競合サービスが模倣困難な機能を拡充していき、テレビビジネスを支える重要なメディアとして成長させていく所存です。



※新CMクリエイティブ






「ミッション」で大量ポイント獲得。スイーツ系ギフトが魅力的です!

20代女性

情報番組「なんしょん?」で知ってからアプリを使い始めました。ポイントが当たるのがちょっと楽しくて、スピードくじが日課になりました。大きくポイントを貯めるために「ミッション」にも時々挑戦しています。もっと貯まったら、サーティワンのGiftやスターボックスギフトチケットなど、交換してみたい電子マネーが色々あります。



子育てで忙しい毎日でもポイントが貯まるので得した気分です!

30代女性

主人から「ポイントが貯まるアプリがある」と勧められたのがきっかけです。日中は家事が忙しいし、子供にテレビを占領されてなかなかニュースが見られませんが、落ち着いた時間に見逃したニュースをアプリで読めて、ポイントも貯まるので得した気分になります。スピードくじも毎日していて、特に好きな映画とのコラボプレゼントが当たる時は必ず参加しています。ポイントが貯まったらご褒美スイーツなどに使えるのが楽しみです。

アプリDL



アプリHP



※OHKアプリHP「ご利用者の声」より