

番組投票データ等をエリアマーケティング会社と合同分析 番組制作・PR、提供社の販促活動に活用

報道関係各位

岡山放送株式会社（本社：岡山市北区下石井二丁目10-12、以下OHK）は、番組への視聴者投票データや番組提供スポンサーが保持する商品販売データと、技研商事インターナショナル株式会社（本社：名古屋市、東京本社：東京都新宿区、以下技研商事インターナショナル）が保有するエリアセグメンテーションデータを用いたマーケティング分析を合同で行い、番組制作や番組広報活動への活用と、提供スポンサーの販促活動や商品開発に使用できるデータの提供を開始します。

まず始めに分析対象としたのは2021年9月に放送した『おかやまラーメン博グランプリ2021』の岡山県居住者3,856件のラーメン店投票データで、技研商事インターナショナルが保有する分析システム「MarketAnalyzer™ 5（マーケットアナライザーファイブ）」と、エリアセグメンテーションデータ「c-japan®（シー・ジャパン）」を用いることで、番組や各ラーメン店に興味を持ったエリアの特定だけでなく、その地域の特性や居住者・顧客像の可視化を実現しました。

年齢や家族構成、住宅環境、就業などの特性に、「年収」や「地価」も加味した独自の分類技術で、地域や居住者の特性を「独身貴族」や「やりくり上手なニューファミリー」等、想起しやすい36のセグメントに分類することで、任意のエリアやそこに住む人を具体的に分析できるデータを活用し、番組や番組内で紹介されるラーメンへの関心の高いエリアとそのペルソナを可視化しました。



エリアセグメンテーション
分析イメージ



「c-japan」居住者特性一例

分析データは番組提供スポンサーの株式会社アイランド食品（本社：香川県綾歌郡綾川町）が2月23日（水・祝）に岡山で先行発売した番組タイアップチルド麺『銘店伝説 一照庵』の販促活動に活用されます。

また今春には、対象商品の販売データを集計・分析し、番組投票データの分析結果と合わせて検証することで、番組に興味を持ったエリアや居住者特性と、商品販売の相関関係を明らかにしていくことで、提供スポンサーの今後の販促利用や商品開発に役立つデータの提供も行う予定です。



番組タイアップ商品
「銘店伝説 一照庵」

OHKでは今回の分析によって得られた家族構成や職業、居住者の嗜好傾向を読み解くことで、今後の番組制作や、より効率的な番組広報活動に繋げていくとともに、提供スポンサーへの新たな価値創造を目指して参ります。

※今回の分析では個人情報を取り扱っていません。利用した各種データは、個人情報とは紐づかない形式（エリア単位）に匿名加工し、統計化された不可逆なデータです。個人を特定できる情報が使用・公開されることはありません。

【本件に関する問合せ】

岡山放送株式会社 マーケティング戦略部 宮本
TEL 086-941-8882
FAX 086-232-8082